

**FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL PRENSA
ESCRITA IMPRESA**

**ELECCIONES PRESIDENCIAL, PARLAMENTARIAS Y DE CORE 2017 -
EVENTUAL SEGUNDA VOTACIÓN PRESIDENCIAL - 2017**

FOLIO: PI - 345

FECHA:09-09-2017 20:16:02

NOMBRE DEL MEDIO : EL EPICENTRO

RAZON SOCIAL DEL MEDIO : EMPRESA PERIODISTICA EL EPICENTRO SA

RUT DEL MEDIO : 76144218-K

CIRCULACIÓN

TEMPORAL : OTRO

TERRITORIAL : REGIONAL

DOMICILIO DEL MEDIO

CALLE : 8 NORTE N° : 1176

REGION : VALPARAISO

COMUNA : VIÑA DEL MAR

DATOS REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRE : ALEX MOLINA CASTILLO

RUN : 15512465-2

CORREO ELECTRONICO : amolina@elepcentro.cl

DATOS DEL DIRECTOR DEL MEDIO

DATOS DEL DIRECTOR DEL MEDIO

NOMBRE : JOSE LUIS RIQUELME CARRERA

RUN : 13766957-9

CORREO ELECTRONICO : jlriquelme@elepicentro.cl

SITIO WEB DEL MEDIO

URL DEL SITIO WEB : <http://www.elepicentro.cl>

CORREO ELECTRONICO DE ENVIO : jlriquelme@elepicentro.cl

TELEFONO CONTACTO : 56 3 2346 0099

SISTEMA DE TARIFICACIÓN descripción general de la forma de establecimiento de tarifas

Las tarifas son calculadas en base a CMS x Columna y ubicación del aviso. El medio tiene 6 columnas de ancho y 30 cms de alto.

TABLA TARIFA CUERPO DIARIO expresar valores en pesos chilenos con IVA incluido.

TAMAÑO PAGINA	DIA DE LA SEMANA	COLOR B/N	VALOR
PÁGINA COMPLETA IMPAR	VIERNES	COLOR	\$ 749.700
PÁGINA COMPLETA PAR	VIERNES	COLOR	\$ 644.760
MEDIA PAG. IMPAR INF.	VIERNES	COLOR	\$ 374.850

MEDIA PAG. IMPAR SUP.	VIERNES	COLOR	\$ 333.000
MEDIA PAG. PAR. INF.	VIERNES	COLOR	\$ 322.380
CUARTO PAG. IMPAR SUP. DER.	VIERNES	COLOR	\$ 166.500
CUARTO PAG. IMPAR SUP. IZQ.	VIERNES	COLOR	\$ 166.500
CUARTO PAG. PAR SUP. DER.	VIERNES	COLOR	\$ 135.000
CUARTO PAG. PAR SUP. IZQ.	VIERNES	COLOR	\$ 135.000
OCTAVO PÁGINA IMPAR DER.	VIERNES	COLOR	\$ 93.713
OCTAVO PÁGINA IMPAR IZQ.	VIERNES	COLOR	\$ 93.713
OCTAVO PAG. PAR DER.	VIERNES	COLOR	\$ 80.595
FORMATO ESPECIAL 1	VIERNES	COLOR	\$ 595.000
FORMATO ESPECIAL 2	VIERNES	COLOR	\$ 178.500
PÁGINA COMPLETA IMPAR	JUEVES	COLOR	\$ 749.700
PÁGINA COMPLETA IMPAR	SÁBADO	COLOR	\$ 749.700
TAMAÑO PAGINA	DIA DE LA SEMANA	COLOR B/N	VALOR
PÁGINA COMPLETA PAR	JUEVES	COLOR	\$ 644.760
PÁGINA COMPLETA PAR	SÁBADO	COLOR	\$ 644.760
MEDIA PAG. IMPAR INF.	JUEVES	COLOR	\$ 374.850
MEDIA PAG. IMPAR	JUEVES	COLOR	\$

SUP.			374.850
MEDIA PAG. IMPAR INF.	SÁBADO	COLOR	\$ 374.850
MEDIA PAG. IMPAR SUP.	SÁBADO	COLOR	\$ 374.850
MEDIA PAG. PAR. INF.	JUEVES	COLOR	\$ 322.380
MEDIA PAG. PAR. INF.	SÁBADO	COLOR	\$ 322.380
CUARTO PAG. PAR SUP. DER.	JUEVES	COLOR	\$ 135.000
CUARTO PAG. PAR SUP. DER.	SÁBADO	COLOR	\$ 135.000
CUARTO PAG. PAR SUP. IZQ.	JUEVES	COLOR	\$ 135.000
CUARTO PAG. PAR SUP. IZQ.	SÁBADO	COLOR	\$ 135.000
CUARTO PAG. IMPAR SUP. IZQ.	JUEVES	COLOR	\$ 166.500
CUARTO PAG. IMPAR SUP. IZQ.	SÁBADO	COLOR	\$ 166.500
CUARTO PAG. IMPAR SUP. DER.	JUEVES	COLOR	\$ 166.500
CUARTO PAG. IMPAR SUP. DER.	SÁBADO	COLOR	\$ 135.000
TAMAÑO PAGINA DER.	DIA DE LA SEMANA	COLOR	VALOR
OCTAVO PAG. PAR DER.	SÁBADO	COLOR	\$ 80.595
OCTAVO PAG. PAR. IZQ.	JUEVES	COLOR	\$ 80.595
OCTAVO PAG. PAR. IZQ.	SÁBADO	COLOR	\$ 80.595

OCTAVO PÁGINA IMPAR DER.	JUEVES	COLOR	\$ 93.713
OCTAVO PÁGINA IMPAR DER.	SÁBADO	COLOR	\$ 93.713
OCTAVO PÁGINA IMPAR IZQ.	JUEVES	COLOR	\$ 93.713
OCTAVO PÁGINA IMPAR IZQ.	SÁBADO	COLOR	\$ 93.713
FORMATO ESPECIAL 1	JUEVES	COLOR	\$ 595.000
FORMATO ESPECIAL 1	SÁBADO	COLOR	\$ 595.000
FORMATO ESPECIAL 2	JUEVES	COLOR	\$ 178.500
FORMATO ESPECIAL 2	SÁBADO	COLOR	\$ 178.500

OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA

Especifique otros productos de propaganda electoral, tales como, revistas, insertos, entro otros.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
INSERTOS (SOLO CIRCULACIÓN)	\$ 357.000
CUBREPORTADAS (4 PAGINAS)	\$ 2.800.000
CUBREPORTADAS (2 PAGINAS)	\$ 1.600.000
CONTRAPORTADA (1 PAGINA)	\$ 900.000
PRODUCTOS ESPECIALES (1 PAGINA)	\$ 900.000
MARCADORES DE PAGINA (MAXIMO 3)	\$ 178.500

POLITICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará el medio. Por ejemplo, cantidad de publicaciones, periodicidad de publicaciones, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO

Se consideran descuentos por la contratación de multiproductos en distintas plataformas bajo un mismo contratante por el 15%.

Se considera descuentos por montos: desde 500.000 a 1.000.0005% 1.000.001 a 2.500.000..... 10% sobre 2.500.000.... 15%

Se considera descuento por avisos en Blanco y Negro (sólo ciertos productos) por un 10% sobre el valor de referencia.

